

# TALLER MODA Sostenible

Con el apoyo de:



AMSP

# TALLER

# MODA

# Sostenible

## PRESENTACIÓN

La moda se ha convertido en una necesidad diaria que para muchas personas es un aspecto importante en su imagen personal. Sin embargo, su modelo de negocio basado en la economía lineal, donde su proceso se reduce a “producir - comprar - usar - botar”, está jugando en contra de nuestra naturaleza y las personas que somos parte de su cadena de valor como los trabajadores y consumidores.

La contaminación ambiental que provoca esta industria debido a la alta generación de residuos hasta la violación de derechos humanos y laborales, la ubican en una posición altamente alarmante a nivel mundial y el sentido de urgencia recae en todos los que somos parte de la cadena de valor para cambiar el paradigma.

¿Podrá la industria de la moda seguir caminando hacia el desarrollo sostenible? ¿Cómo puede aportar el sector peruano de moda sostenible al cuidado del ambiente y respeto de los derechos humanos y laborales de las personas?

## OBJETIVO

Te daremos a conocer el panorama actual de la industria de la moda y los retos que implica lograr un cambio de paradigma hacia la sostenibilidad. Conviértete en un changemaker, promoviendo la sostenibilidad e identificando oportunidades en tu entorno de actuación (emprendimiento, empresa, universidad, escuelas, institución del Estado, ONG) y contribuyendo con el desarrollo de la moda sostenible.

## DIRIGIDO A

- Estudiantes y profesionales de la industria de la moda
- Emprendedores y empresarios de la industria de la moda tradicional
- Personas interesadas en conocer sobre moda sostenible

## METODOLOGÍA

En este workshop abordaremos la integración de la sostenibilidad en la industria de la moda con un enfoque teórico-práctico. Entenderas el panorama actual de la industria de la moda, así como las oportunidades de mejora en el marco de los pilares de la moda sostenible. Contaremos con testimonios reales de empresarios, diseñadores y profesionales invitados para compartir su conocimiento y experiencia.

El workshop se desarrollará en un entorno dinámico-participativo:

- Clases teóricas impartidas por profesionales del sector (60%)
- Dinámicas (15%)
- Presentación de testimonios (25%)

# TALLER

# MODA

# Sostenible

## HORARIO & DURACIÓN

El workshop se llevará a cabo el sábado 09 de marzo de 9am a 7pm. Se dictarán 9 horas didácticas

## PROGRAMA

### Introducción

Sostenibilidad, economía lineal y la industria de la moda: ¿Qué ha pasado con la moda en los últimos 20 años? La industria de moda actual y su impacto socioambiental. Nuevo paradigma: ¿qué es el desarrollo sostenible?

### Moda sostenible en el mundo

Historia de la moda sostenible. Marcas, diseñadores y eventos con ADN sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, el Pacto Mundial y la Carta de la industria de la moda para la acción climática. Certificaciones de moda sostenible.

### Moda Sostenible en el Perú

¿Cómo inició la moda sostenible en el Perú? Los retos de un nuevo paradigma en nuestro país. Materiales innovadores. 10 changemakers peruanos. Presentación de invitados y casos reales.

## Drinks & Meet Up

## FACILITADORES & SPEAKERS INVITADOS

- Yurac Fiedler, Co-Fundadora AMSP, Perú
- Mirva Trujillo, Co-Fundadora AMSP, Perú
- Ornella Paz, Co-Fundadora AMSP, Perú
- Loula Mercedes, Especialista en Moda Circular, Reino Unido
- Cristian Gutierrez, Fundador de Enea EcoFashion, Perú
- Sandra Cáceres, Artista & Diseñadora de Modas, Perú
- Ian y Juanca Sznak, Co-Fundadores Höseg, Perú
- Mariale Soto, Co-Fundadora de Sistema B Perú, Perú

## FACILITADORES

Mirva Trujillo

Co-Fundadora y Presidenta de la Asociación de Moda Sostenible del Perú

MBA por la Pontificia Universidad Católica del Perú y una especialización en Negocios Internacionales por la Universidad de Tulane en USA. Empresaria con más de 37 años de experiencia en exportación de productos textiles, artesanía y productos frescos para el mercado europeo, americano y asiático. Amplia experiencia en desarrollo de producto artesanal con calidad de exportación, conocimientos de tratados de libre comercio, certificados de origen y comercio justo. Experiencia en el desarrollo de proyectos de responsabilidad social y capacitación a mujeres artesanas para insertarlas al mercado laboral. Actualmente Gerente General en Eco Valley Wildlife y Brand Manager en Qaytu, marca de moda sostenible.

# TALLER

# MODA

# Sostenible

Ornella Paz

Co-Fundadora de la Asociación de Moda Sostenible del Perú

Licenciada en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Relaciones Públicas y 9 años de experiencia profesional en la gestión de comunicación institucional, responsabilidad social y sostenibilidad en el sector corporativo y ONGs. Elegida por VIVA Idea de Costa Rica como uno de las 52 emprendedores sociales de Latinoamérica. Mentora y facilitadora en diversas organizaciones como CADE Universitario, ONG Yunta y Global Startup Weekend Women. Capacitada por INCAE Business School y Universidad del Pacífico. Actualmente Directora Principal en OPR Public Relations, agencia de Comunicaciones & Relaciones Públicas.

Yurac Fiedler

Co-Fundadora de la Asociación de Moda Sostenible del Perú

Arquitecta y diseñadora de modas con 5 años de experiencia profesional en el sector diseño. Especializada en la gestión de proyectos sostenibles, entre los cuales están: desarrollo de foros, conversatorios, talleres y eventos, con metas de acercar al consumidor hacia la moda sostenible y revalorizar la tradición textil peruana. Capacitada en Diseño por la Universidad Politécnica de Madrid. Actualmente Directora Creativa de Qaytu, marca peruana de moda sostenible enfocada al empoderamiento de la mujer en su comunidad y en la elaboración de prendas en fibras naturales. Actualmente Qaytu cuenta con 10 puntos de venta a nivel mundial.

## **SOBRE LA AMSP**

La AMSP es una organización sin fines de lucro fundada en el 2015 por mujeres peruanas interesadas en impulsar la transformación de la industria de la moda hacia la sostenibilidad. La AMSP reúne marcas, diseñadores y organizaciones de moda rentables cuyos negocios impactan positivamente en el planeta y las personas, con las cuales impulsa el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 de la ONU: Producción y Consumo Responsable. Ha sido reconocida por Sistema B de Uruguay y ADALI – Asociación Latinoamericana de Diseño por su aporte de soluciones sociales y medioambientales al sector de la moda latinoamericana.

## **LUGAR**

Cine Olaya, Av. José Olaya 645, Chorrillos

## **CAPACIDAD**

40 participantes

## **INVERSIÓN**

Precio full: S/650 (incluido IGV)

**Pre-venta (hasta el 01 de marzo): S/ 520 (incluido IGV)**

## **MODALIDAD DE PAGO**

Transferencia bancaria a cuenta soles BBVA Continental 0011 0117 0201005465 / Cuenta Interbancaria: 011 - 117 - 000201005465 - 94 a nombre de la Asociación de Moda Sostenible del Perú. RUC: 20601829909